

The proof of the campaign is in the testing : towards evidence based health education practice

Citation for published version (APA):

Whittingham, J. R. D. (2007). *The proof of the campaign is in the testing : towards evidence based health education practice*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht. <https://doi.org/10.26481/dis.20071221jw>

Document status and date:

Published: 01/01/2007

DOI:

[10.26481/dis.20071221jw](https://doi.org/10.26481/dis.20071221jw)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen behorende bij het proefschrift

THE PROOF OF THE CAMPAIGN IS IN THE TESTING

Towards evidence based health education practice

1. Het inschakelen van succesvolle reclamebureaus biedt op zich geen garantie voor succesvolle campagnes. (dit proefschrift)
2. Om de valkuil(en) van ineffectieve campagnematerialen te vermijden, is experimenteel onderzoek nodig. (dit proefschrift)
3. De grootste fout die een campagneleider kan maken, is zelf schatten welke effecten de nieuwe campagnematerialen zullen uitlokken. (dit proefschrift)
4. Kennisvermeerdering is onvoldoende om gedragsverandering te veroorzaken. (dit proefschrift)
5. Er wordt bij de planning van nieuwe campagnematerialen te weinig ruimte gereserveerd voor onderzoek.
6. De effectiviteit van een campagne valt of staat bij een systematische aanpak.
7. De toepassing van theoretische en empirische kennis van gedragsbeïnvloeding is essentieel bij het ontwikkelen van methoden om de beoogde effecten te realiseren.
8. Praktische relevantie is in de wetenschap minstens zo belangrijk als theorievorming.
9. The proof of the pudding is in the tasting: Er is een hoge correlatie tussen emotioneel eten en het schrijven van een proefschrift.
10. Het schrijven van een proefschrift is pure eenzaamheid, een donkere afdaling naar de donkere diepten van jezelf. (Vrij naar Franz Kafka)
11. De beste zin ontstaat door de komma die je 's ochtends hebt weggehaald, 's avonds weer terug te zetten. (Vrij naar Oscar Wilde)